附件1

**重点改造提升步行街基本情况表**

步行街名称：

步行街地址：

填报单位：（盖章）

填报日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | | | | | | | | | | |
| 四至范围 |  | | | | | | | | | |
| 地理位置 | □核心城区 □中心城区 □城郊区县 | | | | | | | | | |
| 运营管理机构 |  | | | | | | | | | |
| 机构类型 | □政府机构 □事业单位 □企业 □其他 | | | | | | | | | |
| 联系人 |  | | 电话 | |  | | | 手机 |  | |
| 车辆通行方式 | □纯步行 □分段步行 □限制车辆通行 □人车混行 | | | | | | | | | |
| 功能定位 | □综合型 □专业型（具体类型 ） | | | | | | | | | |
| 总占地面积 |  | | | ㎡ | | 总建筑面积 | | |  | ㎡ |
| 上年客流量 |  | | | 万人 | | 国际客流量 | | |  | % |
| 主街长 |  | | | 米 | | 主街宽 | | |  | 米 |
| 获得的荣誉 |  | | | | | | | | | |
| 经营情况 | | | | | | | | | | |
|  | 店铺数量 | | | | 经营面积 | | | | 2019年营业额 | |
| **合计** |  | | 个 | |  | | | ㎡ |  | 万元 |
| 购物 |  | | 个 | |  | | | % |  | % |
| 餐饮 |  | | 个 | |  | | | % |  | % |
| 文化体育 |  | | 个 | |  | | | % |  | % |
| 休闲娱乐 |  | | 个 | |  | | | % |  | % |
| 其他 |  | | 个 | |  | | | % |  | % |
| 品牌入驻数量(个) | 总量 | |  | | 国际品牌 | | |  | 中华老字号 |  |
| 主要入驻品牌 | 。 | | | | | | | | | |
| WIFI覆盖率 | 100% | □ 微信公众号 | | | | | | □ 智能停车系统 | | |
| 移动支付覆盖率 | 100% | □ 手机客户端 | | | | | | □ 智能照明系统 | | |
| 运营服务措施 | 成立商协会组织 | | | | | | □ | 设立投诉服务站 | | □ |
| 退税优惠措施 | | | | | | □ | 设立专门警务站 | | □ |
| 改造提升计划 | | | | | | | | | | |
| 功能定位 |  | | | | | | | | | |
| 自身特色 |  | | | | | | | | | |
| 预期目标 |  | | | | | | | | | |
| 主要措施 |  | | | | | | | | | |
| 工作保障 |  | | | | | | | | | |